2024

Un año en perspectiva

almirall

2024
un año de progreso visionario

Transformar el mundo de los pacientes
ayudándoles a hacer realidad sus esperanzas
y sueños de una vida saludable.

Para más información,
consulte la versión web.

08

1. Almirall en 2024: repaso del año

1.1 Carta de Carlos Gallardo Piqué
1.2 Almirall en cifras
1.3 Principales hitos
1.4 80 años de ciencia, investigación e innovación
1.5 Nuestra estrategia a largo plazo

17

2. Transformar la vida de los y las pacientes

2.1 Colaboración con asociaciones de pacientes
2.2 Iniciativas de concienciación sobre la enfermedad
2.3 Avanzando en dermatología médica
2.4 Enfermedades clave en dermatología
2.5 Soluciones clave en otras áreas
2.6 Soluciones estratégicas
2.7 Tratamientos clave en dermatología

23

3. Colaboración con dermatólogos

3.1 Colaboración con la comunidad dermatológica

27

4. Información financiera

4.1 Aspectos financieros destacados
4.2 Innovación: hitos 2024

35

5. Sostenibilidad e Impacto Social

5.1 Act4Impact
5.2 Personas

41

6. Gobierno corporativo

6.1 Ética y Compliance
6.2 Consejo de Administración
6.3 Comité de Dirección

01 Almirall en 2024: repaso del año

1.1 Carta de Carlos Gallardo Piqué, Presidente y CEO.

Estimados accionistas y socios/as,

2024 ha sido un año crucial para Almirall, ya que hemos aumentado nuestro impacto en dermatología médica, hemos suministrado tratamientos relevantes e innovadores a más pacientes y nuestros buenos resultados empresariales nos han permitido superar nuestras previsiones, asegurando un éxito sostenido en el futuro.

Estamos orgullosos de haber alcanzado un sólido crecimiento a doble dígito en ventas y beneficios, coincidiendo además con la celebración de nuestro 80º aniversario. Este logro refleja nuestra estrategia empresarial, centrada en la dermatología médica y la excelencia comercial de nuestros equipos. Durante 2024, hemos realizado pasos importantes para seguir fortaleciendo nuestra cartera de tratamientos, ampliar nuestras capacidades comerciales, impulsar el avance científico y desarrollar tratamientos innovadores. Cerramos este ejercicio con un crecimiento de las ventas netas del 10,2% y aumentamos nuestro EBITDA total en un 10,6%, impulsado en gran medida por nuestro negocio europeo de dermatología y por nuestro abanico de alternativas terapéuticas biológicas, cuya previsión de pico de ventas ha sido elevada por encima de los 800 millones de euros. Nuestra apuesta por el desarrollo de nuestras capacidades y nuestra estrategia nos han permitido alcanzar un punto de inflexión, ya que estamos entrando en una nueva etapa de crecimiento sostenido a doble dígito y expansión de márgenes para los próximos años.

Nuestro liderazgo en dermatología médica se traduce en una oferta amplia y efectiva de soluciones tanto para los y las pacientes como para la comunidad médica. Uno de los hitos más destacados a lo largo de 2024 fue el éxito del lanzamiento y la expansión de Ebglyss® (lebrikizumab), indicado para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave. Lanzamos este biológico en Alemania apenas unos días tras su aprobación a finales de 2023 y, desde entonces, hemos logrado ampliar el acceso a esta solución a 7 países europeos, con unas ventas totales de 33,2 millones de euros. Ilumetri® (tildrakizumab, nuestro tratamiento biológico para pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave) mantuvo una trayectoria de crecimiento sólida, con unas ventas de 208,8 millones de euros, lo que representa un incremento superior al 25% respecto al año anterior. Nuestra amplia cartera de alternativas dermatológicas creció más de un 17% en 2024, generando unas ventas totales de más de 548 millones de euros, con grandes resultados de tratamientos como Wynzora® (calcipotriol/betametasona) y Klisyri® (tirbanibulina), que aumentaron sus ventas en más de un 53% y un 17%, respectivamente.

Siguen existiendo, también, importantes necesidades no cubiertas en dermatología que nos abren nuevas oportunidades de marcar la diferencia para los y las pacientes y la comunidad médica. Por ello, en 2024 hemos vuelto a destinar más del 12% de nuestras ventas netas en I+D, reforzando nuestras capacidades científicas y de innovación. Esta apuesta, nos ha permitido avanzar significativamente en nuestros proyectos de I+D, combinando la investigación interna, las colaboraciones innovadoras y los acuerdos de licencia. Contamos con acceso a las últimas tecnologías y seguimos estrechando la colaboración con expertos líderes en dermatología a nivel mundial. Hemos iniciado colaboraciones clave con Microsoft para desarrollar capacidades de IA a medida, y con el Centro de Regulación Genómica (CRG) para identificar biomarcadores para nuevos tratamientos de la dermatitis atópica. Nuestra prometedora cartera de potenciales tratamientos en fase inicial incluye una serie de activos en de estudios clínicos en fase I (entre ellos LAD191, ALM223 y ZKN-013) y nos estamos preparando para iniciar estudios de prueba de concepto con cuatro activos en los próximos quince meses. Entre los avances más relevantes de 2024, destaca la finalización con éxito del procedimiento de aprobación regulatoria descentralizada en Europa de efinaconazol para el tratamiento de la onicomicosis. Tras la aprobación por parte de la FDA de la solicitud de extensión del área de tratamiento para la queratosis actínica, lanzamos con éxito tirbanibulina para la extensión del área de tratamiento en EE. UU.

Nuestro éxito sostenido también se apoya en nuestra cercanía con los pacientes y la comunidad médica, que hemos seguido consolidando a través de iniciativas propias como nuestras conferencias ‘ImmunoSkin’ y ‘Skin Academy’, así como con una presencia destacada en los principales congresos médicos internacionales, como EADV y AAD.

En 2024 dimos un paso más con el lanzamiento de nuestra estrategia de sostenibilidad "Act4Impact", que define los principios para maximizar nuestro impacto positivo en el planeta, en las personas empleadas, en los y las pacientes y en nuestros socios. Nuestro compromiso fue reconocido por el Carbon Disclosure Project (CDP), que nos otorgó la calificación "A-" por segundo año consecutivo. El desarrollo de las personas y la cultura corporativa es el motor de nuestra ambición.
Quiero expresar mi agradecimiento por el excelente trabajo realizado por nuestros equipos en todas nuestras funciones y mercados. Seguiremos trabajando juntos y apoyándonos mutuamente para avanzar en la transformación de nuestra cultura y el desarrollo personal de cada uno de nosotros.

Cerramos el año de nuestro 80º aniversario con una mirada de optimismo hacia el futuro. Nuestro liderazgo en dermatología médica nos permitirá seguir facilitando que más pacientes accedan a los tratamientos pertinentes, consolidándonos como un aliado aún más valorado por la comunidad médica.

Estamos orgullosos de nuestro progreso, apreciamos vuestra confianza en nuestra trayectoria y agradecemos vuestro continuo apoyo.

Atentamente,

Carlos Gallardo Piqué,
Presidente y Chief Executive Officer

1.2 Almirall en cifras, 2024

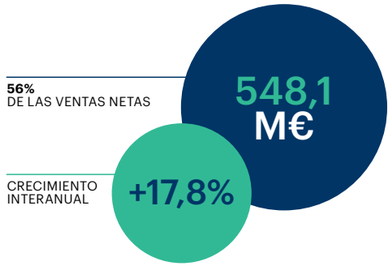
2024 ha sido un año de sólido crecimiento y grandes avances para Almirall, especialmente en materia de innovación y estrategia. Nuestro compromiso con la excelencia se mantiene firme y nuestro enfoque estratégico en dermatología médica ha consolidado una posición única para la empresa.

192,6 M€
EBITDA

985,7 M€
VENTAS NETAS

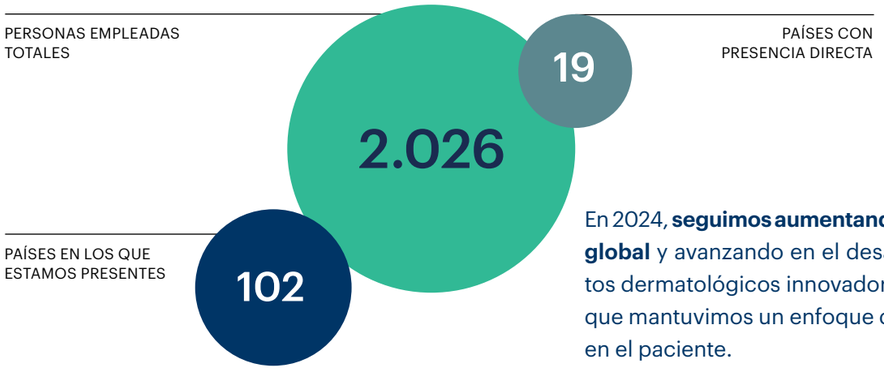
+10,2% interanual
CRECIMIENTO DE LAS VENTAS NETAS

VENTAS NETAS EN DERMATOLOGÍA



VENTAS NETAS EN DERMATOLOGÍA POR ZONAS GEOGRÁFICAS

PRESENCIA GLOBAL DE ALMIRALL



En 2024, **seguimos aumentando nuestra presencia global** y avanzando en el desarrollo de tratamientos dermatológicos innovadores, al mismo tiempo que mantuvimos un enfoque de negocio centrado en el paciente.

COMPROMETIDOS CON LA COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

A lo largo de 2024, mantuvimos nuestro compromiso con la investigación y la creación de colaboraciones a largo plazo, que nos permitirán contribuir al futuro de la dermatología médica y ampliar nuestra capacidad para ayudar a más pacientes a hacer realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana.

12,6%
DEDICACIÓN DE I+D SOBRE VENTAS NETAS

22
COLABORACIONES ACTUALES EN I+D

13
PROYECTOS ACTUALES EN NUESTRO *PIPELINE*

LOS Y LAS PACIENTES, NUESTRA PRIORIDAD

640.000
PACIENTES TRATADOS CON NUESTROS PRINCIPALES TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS

145
NÚMERO DE SOLUCIONES

55
TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS

Federico, conviviendo con la queratosis actínica

1.3

Principales hitos en 2024

PORFOLIO

01
Ebglyss® (lebrikizumab) se lanzó en 10 países europeos

02
Ilumetri® (tildrakizumab) logró un hito sin precedentes al superar **los 200 millones de euros en ventas**

03
Wynzora® (calcipotriol y dipropionato de betametasona) logró ayudar a más de 240.000 pacientes, con unas ventas netas de 25,9 millones de euros **y un crecimiento superior al 53%** (+ 9 millones de euros) respecto a 2023[1]

04
Klisyri® (tirbanibulina) llegó a más de 400.000 pacientes, con unas **ventas netas de 24,5 millones de euros**

DURANTE 2024

05
Acuerdo de licencia con **Novo Nordisk** del anticuerpo **monoclonal anti-IL-21** para su desarrollo como tratamiento de primera clase en dermatología

FEBRERO 2024

06
Acuerdo exclusivo con **Eloxx Pharmaceuticals** para **licenciar ZKN-013 para enfermedades dermatológicas raras**

07
Presentación de los últimos avances en dermatología médica ante **la Academia Americana de Dermatología** (AAD)

MARZO 2024

08
Aprobación de **la FDA** de la extensión **del área de tratamiento** de **Klisyri® (tirbanibulina) para la queratosis actínica** en la cara o el cuero cabelludo

09
Congreso de La Federación Internacional de Asociaciones de Enfermedades Psoriásicas (IFPA)

JUNIO 2024

10
Finalización del procedimiento de aprobación regulatoria **descentralizada** para nuestro tratamiento de la onicomicosis (efinaconazol) en Europa

OCTUBRE 2024

11
Ebglyss® (lebrikizumab), con un alcance de **más de 3.500 pacientes y unas ventas netas de casi 30 millones de euros** alcanza un crecimiento del 70%

12
Participación en el congreso **Psoriasis From Gene to Clinic**

DICIEMBRE 2024

COLABORACIÓN

01
Colaboración con **Microsoft para avanzar en herramientas de IA** que impulsen el desarrollo de tratamientos para enfermedades de la piel

ENERO 2024

02
Asociación con el Centro de Regulación Genómica (CRG) para identificar biomarcadores para nuevos tratamientos de la dermatitis atópica

FEBRERO 2024

03
Presentación de nuevos datos sobre tratamientos biológicos en la **Sociedad Internacional de Farmacoeconomía e Investigación de Resultados** (ISPOR)

MAYO 2024

04
Presentación de nuevos datos sobre tratamientos biológicos en la **Academia Europea de Dermatología y Venereología** (EADV)

SEPTIEMBRE 2024

05
Skin Academy e ImmunoSkin: jornadas de colaboración de Almirall con dermatólogos para avanzar el conocimiento científico y el tratamiento de las afecciones de la piel

ABRIL Y OCTUBRE 2024

PROPÓSITO

01
Celebración de los 80 años de innovación e historia de Almirall

2024

02
Lanzamiento de la tercera edición del **Día Internacional de la QA, iniciado por Almirall,** para concienciar sobre la queratosis actínica

MAYO 2024

03
Lanzamiento de Act4impact: nuestra estrategia de sostenibilidad actualizada para 2030

JULIO 2024

04
Lanzamiento de la campaña de concienciación **#TrueColorsUnfiltered sobre la dermatitis atópica**

SEPTIEMBRE 2024

05
Lanzamiento de la campaña **"Me & My Inner Circle"** para apoyar a las personas **con psoriasis y su círculo cercano**

OCTUBRE 2024

06
Lanzamiento del Almirall Innovation Hub The Hive: un entorno colaborativo en nuestro centro de I+D que cuenta con la colaboración de tres empresas

DICIEMBRE 2024

80 años de historia e innovación

1.4

80 años

DE CIENCIA, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Nuestra dedicación a la innovación en salud y al desarrollo de tratamientos que transforman vidas comenzó hace 80 años. Hoy somos más de **2.000 personas, con una cartera de más de 140 tratamientos en más de 100 países, incluyendo más de 50 alternativas terapéuticas diferenciales** en dermatología médica. Gracias a nuestro historial de colaboración cercana con la comunidad médica, hoy en día cubrimos **el 60% de los dermatólogos en consulta y el 90% de los dermatólogos en hospitales de Europa.** En Almirall, nos esforzamos por mejorar la vida de los pacientes, **profundizando en la comprensión del impacto** que suponen las enfermedades dermatológicas y apostamos por **la investigación e innovación continuas.**

1940s

AÑOS 40

Nuestros años de fundación

Antonio Gallardo Carrera, el fundador de Almirall, registra el laboratorio en 1943 e inicia su actividad al año siguiente, acompañado del farmacéutico Víctor Almirall i Riu.

1960s

AÑOS 60

Investigación, desarrollo y expansión

Comenzamos nuestra **investigación y desarrollo propios**, ampliando nuestro enfoque de los antiparasitarios y antisépticos a la pediatría.

1980s

AÑOS 80

Lanzamiento del producto estrella

En 1984 **lanzamos nuestro primer antiácido**, recibiendo una acogida positiva por parte de los pacientes. Los hijos de Antonio Gallardo Carrera, Antonio y Jorge continúan el legado de Almirall.

AÑOS 90

Ampliaciones y EFPIA

Tras una década de dedicación a la I+D, nos expandimos por Europa, abrimos nueva sede, nos fusionamos con **Prodesfarma** y Jorge Gallardo preside la **Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas.**

2000s

AÑOS 2000

Autorizaciones de la FDA y expansión por Europa

Almirall se convierte en la primera empresa española en recibir la aprobación **por parte de la FDA** y abre filiales en **Francia e Italia.**

2010s

AÑOS 2010

Dermatología y enfermedades respiratorias

Tras adquirir Hermal y Aqua Pharmaceuticals, empezamos a especializarnos en **dermatología médica, lanzando nuestro primer biológico para la psoriasis de moderada a grave.**

2020s

2020-ACTUALIDAD

Nuevos tratamientos, presidencia y liderazgo continuado

Seguimos obteniendo la aprobación de nuevos tratamientos, incluyendo soluciones para **la queratosis actínica y la dermatitis atópica.** En 2023, Jorge Gallardo cede la presidencia a su hijo Carlos Gallardo.

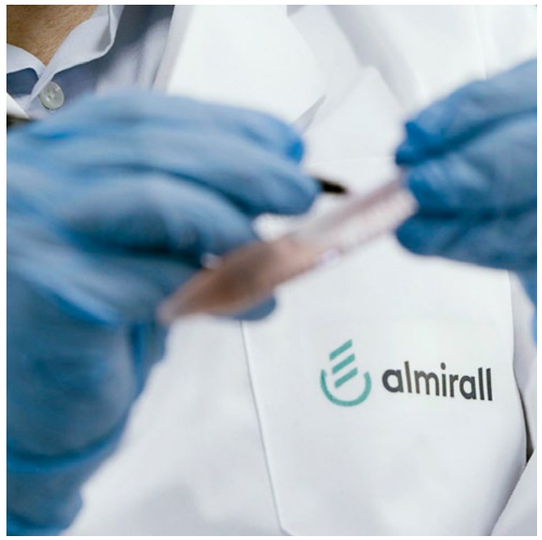
→ Para consultar la cronología completa, consulte la versión web.

1.5 Nuestra estrategia a largo plazo

NUESTRA AMBICIÓN SE BASA EN 4 PILARES

Nuestra estrategia se basa en nuestra historia, nuestra estructura y nuestro enfoque en la dermatología médica y la innovación. Hemos entrado en una era de crecimiento sostenido y rentabilidad y en 2025 continuaremos avanzando para lograr nuestra ambición.

Transformar la vida de los y las pacientes



Colaboración con dermatólogos

Crecimiento e **innovación** del negocio

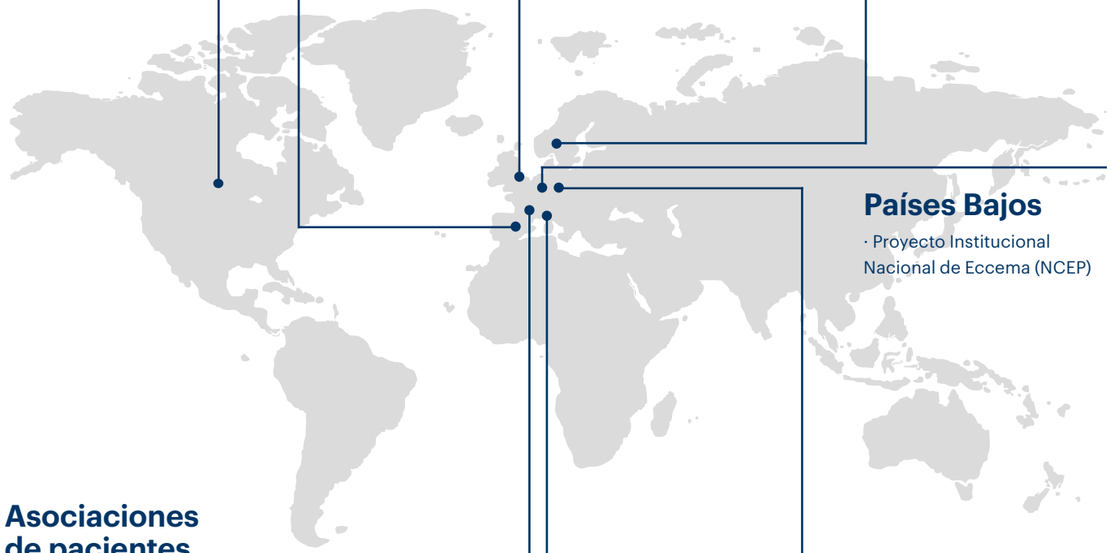
Centrarnos en la **sostenibilidad y el impacto social**

02 Transformar la vida de los y las pacientes

Federico, viviendo con queratosis actínica

2.1 Colaboración con asociaciones de pacientes

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con los pacientes a través de nuevas alianzas estratégicas con organizaciones de referencia, en línea con el Código de Prácticas de la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (EFPIA) y los códigos nacionales correspondientes.



Estados Unidos

· *Skin Cancer Foundation*

España

· Acción Psoriasis

· Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA)

· *Fundació Esclerosi Múltiple*

Reino Unido

· *British Skin Foundation*
· *Eczema Outreach Support (EOS)*
· *National Eczema Society (NES)*

Paises Nórdicos

· *Atopisk Eksem Forening*
· *Psoriasisförbundet, Psoriasis og Eksem Forbundet*
· *Psoriasisforeningen Halland*

Países Bajos

· Proyecto Institucional Nacional de Eccema (NCEP)

Alemania

· *Deutscher Neurodermitis Bund e.V, Deutscher Allergie*
· *Asthmabund and Netzwerk Autoimmunerkrankter*

Italia

· *Associazione per la Difesa degli Psoriasici* (ADIPSO) & *Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza* (APIAFCO)
· Associazione Nazionale Dermatite Atopica (ANDEA)

Francia

· Grupos de defensa de los pacientes de Hidradenitis Supurativa

Asociaciones de pacientes internacionales

· Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis (IFPA)
· Global Skin
· Federación Europea de Asociaciones de Pacientes de Alergia y Enfermedades Respiratorias (EFA)
· Academia Europea de Pacientes sobre Innovación Terapéutica (EUPATI)

2.2 Campañas de concienciación

En Almirall, nuestra misión es **transformar la vida de las personas adoptando un enfoque holístico en el abordaje de las enfermedades de la piel.** Nos esforzamos por comprender no solo los síntomas físicos, sino también el impacto emocional y psicológico que estas afecciones tienen en los y las pacientes y sus familias. En 2024, pusimos en marcha varias iniciativas:

Dermatitis atópica

Con motivo del Día Mundial de la Dermatitis Atópica, lanzamos nuestra campaña **"True Colours Unfiltered"**, una iniciativa llena de color que se centra en la realidad de vivir con dermatitis atópica y que destaca los retos físicos y emocionales a los que se enfrentan los pacientes cada día, con una clara llamada a la acción: fomentar la empatía y el apoyo.

Psoriasis

Para el Día Mundial de la Psoriasis, lanzamos la campaña **"Me & My Inner Circle"**, una iniciativa que visibiliza el papel de familiares y amigos que adaptan su vida cotidiana para prestar apoyo a sus seres queridos, afectados por esta enfermedad, que a menudo puede resultar profundamente incapacitante.

Queratosis actínica

En mayo de 2024, pusimos en marcha la iniciativa **"Stay Vigilant"** con motivo del Día Mundial de la Queratosis Actínica, con el objetivo de destacar la importancia de reconocer y vigilar las lesiones cutáneas en las personas con exposición prolongada a los rayos UV, así como la importancia general de la educación sobre el cáncer de piel.

Acné

En 2024, con motivo de la **Semana Mundial de Concienciación sobre la Resistencia a los Antimicrobianos**, activamos una campaña en redes sociales con el objetivo de reflexionar sobre este desafío global. En junio de 2024, impulsamos una segunda campaña para el Mes de Concienciación sobre el Acné, titulada **"Es algo más que piel".**

2.3 Avanzando en dermatología médica

Nuestra participación en congresos de dermatología a nivel internacional nos ha dado la oportunidad de compartir nuestros últimos avances científicos, así como de fortalecer la colaboración con expertos y profesionales sanitarios de diversas disciplinas. En 2024, presentamos **más de 100 publicaciones en destacados congresos** como el de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV) y la Academia Americana de Dermatología (AAD).

Entre los hitos más destacados se encuentran:

· Presentación del Congreso de 2024 de la EADV sobre la eficacia y seguridad de lebrikizumab tras hasta 3 años de tratamiento continuo en pacientes con dermatitis atópica de moderada a grave (estudio ADjoin).

· Nuevos datos del estudio **POSITIVE**, que evalúa la mejora del bienestar entre los individuos con psoriasis de moderada a grave tratados con tildrakizumab.

Además de participar en estos congresos, también organizamos nuestras propias reuniones científicas. Estos congresos de Almirall ofrecen una valiosa plataforma para el intercambio de conocimientos, el establecimiento de redes profesionales y la discusión de los avances más relevantes en el ámbito de la dermatología médica mundial.

01 SKIN ACADEMY

La 15ª edición del principal foro educativo de Almirall, Skin Academy, se celebró en Barcelona bajo la dirección de los profesores Kristian Reich, Jo Lambert y Caterina Longo. El acto reunió a más de 600 médicos de 15 países, bajo el lema "Shaping the future of dermatology ". El programa incluyó 17 ponencias y 3 mesas redondas.

02 IMMUNOSKIN

Desde su lanzamiento en 2022, ImmunoSkin se ha consolidado como un encuentro médico de referencia dedicado a las afecciones cutáneas inmunomediadas. En su tercera edición, celebrada en 2024, más de 300 dermatólogos participaron en un completo programa formativo de dos días, presidido por el profesor Diamant Thaçi y un panel de 14 ponentes de alto nivel.

2.4 Enfermedades clave en dermatología

Uno de los elementos clave de nuestro liderazgo en dermatología médica es el firme compromiso de ofrecer una amplia variedad de soluciones que aborden las necesidades reales de los pacientes y la comunidad médica.

Actualmente, nuestros esfuerzos de desarrollo de soluciones terapéuticas **se agrupan en tres categorías principales de enfermedades dentro de la dermatología médica: enfermedades inmunoinflamatorias, cáncer de piel no melanocítico y enfermedades raras.**

Enfermedades inmunoinflamatorias

- Dermatitis atópica
- Psoriasis
- Alopecia areata
- Vitiligo
- Hidradenitis suppurativa

Cáncer de piel no melanocítico

- Queratosis actínica
- Carcinoma de células basales
- Linfoma cutáneo de células T
- Carcinoma de células escamosas

Enfermedades raras

- Enfermedades bullosas autoinmunes
- Epidermólisis bulllosa
- Pustulosis palmoplantar

Enfermedades inmunoinflamatorias

Dermatitis atópica (DA)

La dermatitis atópica (DA), o eccema atópico, **es una enfermedad inflamatoria crónica no contagiosa que se caracteriza por una inflamación recurrente de la piel**, a menudo asociada a un intenso prurito o picor. Más allá de los síntomas físicos como sequedad, picor, enrojecimiento e inflamación, esta afección repercute significativamente en el bienestar emocional y altera la vida académica, social y profesional de los afectados.

AFECTADOS POR LA DA [2,3,4]

4,4%
DE ADULTOS EN LA UNIÓN EUROPEA

~20-30%
PACIENTES CON ENFERMEDAD DE MODERADA A GRAVE

EBGLYSS® (lebrikizumab)

Este biológico se ha desarrollado para **actuar contra la proteína IL-13 con gran precisión y afinidad**, inhibiendo selectivamente la señalización descendente con gran potencia [6,7,8,9]. En noviembre de 2023, la Comisión Europea (CE) aprobó este biológico para adultos y adolescentes con dermatitis atópica de moderada a grave que sean candidatos a terapia sistémica.

Cordran® Tape (flurandrenolida)

Una **solución tópica con corticosteroides prescrito para reducir el picor, el enrojecimiento y la hinchazón** que pueden aparecer en las dermatosis sensibles a corticosteroides, como la dermatitis atópica. Cordran® Tape es eficaz gracias a sus acciones antiinflamatorias, antipruriginosas y vasoconstrictoras, y está disponible comercialmente en Japón y Estados Unidos como el único corticosteroide disponible en forma de cinta.

Psoriasis

La psoriasis es una enfermedad de la piel crónica y autoinmune caracterizada por la inflamación y la aparición de placas rojas y escamosas que aparecen en varias partes del cuerpo. Dado que la psoriasis puede tener una amplia variedad de grados de gravedad, ofrecemos una amplia variedad de soluciones únicas y completas para **abordar eficazmente todo el espectro de la enfermedad.**

IMPACTO A PERSONAS DE TODO EL MUNDO [10]

~60 M

Ilumetri® (tildrakizumab)

Es un **anticuerpo monoclonal humanizado que se dirige a la subunidad p19 de la interleucina-23 (IL-23), inhibiendo la liberación de citocinas y quimiocinas proinflamatorias,** con un impacto limitado sobre el resto del sistema inmunológico. Está indicado para adultos con psoriasis en placas de moderada a grave que sean candidatos a terapia sistémica.

Wynzora® crema (calcipotriol/dipropionato de betametasona)

Es una **solución tópica diaria, indicada para adultos con psoriasis vulgaris estable en placas de leve a moderada, incluido el cuero cabelludo** [11]. Formulada con tecnología PAD, esta crema presenta una textura acuosa menos grasa que la de los geles CAL/BDP[15]. Esta solución ofrece resultados visibles en tan solo una semana, un perfil de seguridad favorable y una mayor aceptabilidad por parte de los pacientes en comparación con el gel CAL/BDP. [12,13,14.]

Skilarence® (dimetilfumarato)

Es un **medicamento oral para personas adultas con psoriasis en placas de moderada a grave**. Está indicado como terapia de inducción de primera línea y de mantenimiento a largo plazo.

Cáncer de piel no melanocítico

Queratosis actínica (QA)

Es un **precursor frecuentemente diagnosticado del cáncer de piel no melanocítico,** se manifiesta en forma de lesiones cutáneas ásperas y con descamación que se desarrollan en zonas de la piel expuestas al sol. Puede aumentar el riesgo de padecer carcinoma de células escamosas (CCE), el segundo tipo de cáncer de piel más frecuente. La detección y el abordaje precoz de las lesiones de QA son cruciales para mitigar el riesgo de progresión hacia desarrollar un CCE. **En Estados Unidos, la QA es el segundo diagnóstico más frecuente en el ámbito de la dermatología**[15].

Klisyri® (tirbanibulina)

Solución tópica con un mecanismo de acción antiproliferativo selectivo que supone un avance en la queratosis actínica, gracias a su protocolo de administración de corta duración, con eficacia, seguridad y tolerabilidad demostradas.

Esta solución recibió una recomendación en las directrices del abordaje de la QA tanto alemanas como europeas, publicadas en 2023 y 2024. Además, recibió respaldo en el "Journal of the American Academy of Dermatology". En EE.UU., se completaron estudios de fase I y fase III para evaluar su uso en un campo de cancerización más amplio y en agosto de 2024, la FDA aprobó la solicitud de ampliar la zona de tratamiento. Desde su lanzamiento, ha sido utilizado por aproximadamente 400.000 pacientes [16].

Actikerall® (fluorouracilo/ácido salicílico)

Se trata de una **solución tópica para las lesiones de QA**. Aplicada una vez al día directamente sobre la lesión es la única alternativa combinada aprobada para la QA.

Solaraze® (diclofenaco sódico)

Es un **tópico antiinflamatorio no esteroideo indicado para las lesiones de queratosis actínica y de la piel adyacente dañada por el sol**. Su mecanismo de acción se basa en la reducción de la angiogénesis y la proliferación celular. Altamente eficaz y tolerable a largo plazo, está especialmente indicado para pacientes con QA que han recibido trasplantes de órganos.

Otras enfermedades de la piel

Acné

El acné es una de las **irritaciones inflamatorias** más frecuentes en todo el mundo y afecta a cerca del 9,4% de la población mundial [17.]

Seysara® (sareciclina)

Es un **antibiótico oral de tercera generación derivado de las tetraciclinas y el primero en su clase indicado para el acné vulgar no nodular de moderado a grave, en pacientes a partir de 9 años.** Con una presencia consolidada en Estados Unidos y prometedores resultados en ensayos clínicos en China, prevemos que esta solución está bien posicionada para seguir ampliando su presencia mundial.

Onicomicosis

Principal causa de infecciones de las uñas. Se caracteriza por **manchas blancas, amarillas o negras en el borde o la base de la uña**, que van abarcando toda la uña a medida que avanza [18].

Ciclopoli® (ciclopirox)

Es un **tópico diario indicado para las infecciones fúngicas de leves a moderadas de las uñas** [19]. Se presenta en forma de laca de uñas hidrosoluble formulada con hidroxipropil quitosano (HPCH), que permite una administración eficaz de ciclopirox directamente en la parte afectada de la uña[20,21.]

2.5 Soluciones clave en otras áreas

Franquicia Sativex® (THC:CBD)

Medicamento a base de cannabis que contiene tetrahidrocannabinol (THC) y cannabidiol (CBD) y que está indicado para la mejora de los síntomas en pacientes adultos con espasticidad moderada o grave debida a la esclerosis múltiple (EM).

Crestor® y Provisacor® (rosuvastatina)

Indicados para ayudar a controlar los niveles elevados de colesterol en sangre, colesterol LDL y triglicéridos. Están indicados para la prevención de infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares en pacientes considerados de alto riesgo.

Almax® (almagato)

Solución eficaz para el ardor de estómago y la acidez gástrica en adultos. Formulado con almagato, actúa neutralizando el ácido estomacal para proporcionar alivio rápido y fiable de los síntomas.

Franquicia Ebastel® (ebastina)

La familia de antihistamínicos basados en ebastina (Ebastel®, Kestin®, Kestine®, Evastel®, Estivan®) ofrece una opción eficaz de administración única diaria, no sedante, selectiva y de acción prolongada.

Efficib® (sitagliptina/metformina) y Tesavel® (sitagliptina)

Fármacos indicados en terapias complementarias a la dieta y el ejercicio para mejorar el control glucémico en pacientes inadecuadamente controlados con metformina sola o en los que ya están siendo.

Prometax® (parches de rivastigmina)

Formulación, en formato de parche diario transdérmico medicamentoso, utilizada para aliviar los síntomas de la demencia asociada a la enfermedad de Alzheimer.

Franquicia Physiorelax (Helenalin2)

Complejo de soluciones tópicas de origen natural indicados para la salud muscular. La cartera de marcas incluye una variedad de soluciones como Forte Plus, efectos calor y frío, y una crema a base de CBD, que satisfacen diversas necesidades de los usuarios.

2.6 Tratamientos clave en dermatología

Ilumetri®
(tildrakizumab)

Austria
Bélgica
Dinamarca
República Checa
Finlandia
Francia
Alemania
Irlanda
Italia
Liechtenstein
Luxemburgo
Países Bajos
Noruega
Polonia
Portugal
Rumanía
Eslovaquia
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
208,8 M€

Skilarence®
(dimetilfumarato)

Austria
Bélgica
República Checa
Dinamarca
Finlandia
Alemania
Grecia
Irlanda
Italia
Luxemburgo
Países Bajos
Noruega
Corea del Sur
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
19,7 M€

Ciclopoli®
(ciclopirox)

Alemania
Francia
España
Rumanía
Colombia
Suiza
Corea del Sur
Italia
Austria
Australia
Portugal
Bélgica
Ecuador
Noruega
Suecia
Nueva Zelanda
Chile
Mónaco
Dinamarca
Perú
Bolivia
Finlandia
República Checa
Hungría
Letonia
Lituania
Polonia
Rusia
Eslovaquia

Ventas totales
51,2 M€

Klisyri®
(tirbanibulina)

Austria
Bélgica
Dinamarca
Alemania
Italia
Liechtenstein
Luxemburgo
Países Bajos
España
Suiza
Reino Unido
Estados Unidos

Ventas totales
24,5 M€

Actikerall®
(fluorouracilo/ácido salicílico)

Australia
Austria
Canadá
República Checa
Dinamarca
Finlandia
Alemania
Italia
Noruega
Portugal
Eslovaquia
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
6,1 M€

Solaraze®
(diclofenaco sódico)

Alemania
Australia
Austria
Dinamarca
Finlandia
Francia
Irlanda
Islandia
Italia
Luxemburgo
Noruega
Portugal
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
24,1 M€

Wynzora® crema
(calcipotriol/betametasona)

Austria
Dinamarca
Alemania
Italia
Países Bajos
España
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
25,9 M€

Cordran® Tape
(flurandrenolida)

Estados Unidos
Japón

Ventas totales
6,3 M€

Seysara®
(sareciclina)

Estados Unidos

Ventas totales
23,3 M€

EBGLYSS®
(lebrikizumab)

República Checa
Dinamarca
Alemania
Países Bajos
Noruega
España
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
33,2 M€

Encuentre todas las referencias del capítulo 2 al final del documento.

03 Colaboración con la comunidad dermatológica

Mireia, conviviendo con psoriasis

3.1 Colaboración con la comunidad dermatológica

Colaboramos estrechamente con expertos y con la comunidad médica, sumando conocimientos y experiencia para impulsar conjuntamente **iniciativas estratégicas que aborden las necesidades de los y las pacientes en cada etapa de su vida.**

España

A lo largo de 2024, trabajamos en colaboración con la **Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)** para diseñar y poner en marcha iniciativas de gran impacto, destinadas a mejorar la infraestructura formativa de la futura comunidad dermatológica. Entre ellas, destaca la puesta en marcha de cursos de formación en investigación clínica, a los que **asistieron más de 75 investigadores e investigadoras** y el desarrollo de programas de apoyo, como **ENDERMA**. Además, colaboramos con sociedades de atención primaria para crear cursos independientes que aborden áreas críticas de investigación.

Otros hitos relevantes han sido el respaldo a más de 15 iniciativas de investigación lideradas por la AEDV y la participación de más de 50 centros de ensayos clínicos en varios de nuestros proyectos. También, hemos apoyado programas de **formación y simposios** en congresos nacionales, regionales y locales cubriendo todo el territorio nacional.

Alemania

Nuestra colaboración con la **Asociación Profesional de Dermatólogos Alemanes E.V. (BVDD)** fue un paso clave para reforzar nuestro compromiso con el avance de la atención al paciente en Alemania. Durante 2024, reforzamos esta colaboración a través de varias iniciativas, como las campañas "***Please Touch***" de apoyo a la dermatitis atópica y la psoriasis, así como "**Juntos contra el cáncer de piel**".

Más allá de estas iniciativas, colaboramos activamente con otras organizaciones dermatológicas como la ***Skin Network,*** así como ***PsoNet*** y la ***Society for Dermopharmacy e.V. y Onkoderm***, destacando nuestra dedicación a la detección precoz, la innovación y la mejora de los resultados terapéuticos para los pacientes.

Reino Unido

En Reino Unido, reforzamos nuestra colaboración con expertos en dermatología nacionales e internacionales, líderes de opinión clave y autoridades reguladoras. Entre los principales hitos, destacan los **acuerdos de reembolso alcanzados con el *National Institute for Health and Care Excellence* (NICE)** y las evaluaciones tecnológicas positivas del ***Scottish Medicines Consortium (SMC)*** para el lanzamiento de la solución para DA de Almirall. Gracias a ello, **llegamos a 300 dermatólogos a través de reuniones educativas estratégicas, enfermeras y farmacéuticos en dos reuniones de DermaExchange**, el simposio de primavera de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV) y un simposio en el congreso de la **Asociación Británica de Dermatología.**

Además de estos esfuerzos, formamos a la próxima generación de líderes en dermatología organizando un fin de semana centrado en el **Examen de Certificación de Especialidad (SCE) para 70 consultores en formación**, dotándoles de los conocimientos y habilidades necesarios para convertirse en futuros consultores en este campo.

Italia

En 2024, en Italia fortalecimos la colaboración con expertos de primer nivel para desarrollar iniciativas adaptadas a las necesidades específicas del entorno dermatológico local. Organizamos varios encuentros y actividades formativas destinadas a fomentar la actualización continua y el desarrollo profesional en el campo de la dermatología médica.

La iniciativa ***Eclipse*** se centró en las necesidades de gestión de la dermatitis atópica y celebramos cinco talleres en cinco ciudades de Italia con el apoyo de **17 centros**, **31 médicos** y **8 farmacéuticos hospitalarios**. El objetivo fue comprender cómo optimizar los procesos implicados en el abordaje de los pacientes y centrarse en sus necesidades no cubiertas. Se identificaron **más de 70 soluciones**, que se tradujeron en **30 propuestas de proyectos y acciones** clave.

Otra oportunidad clave fue ***Positivity***, un evento independiente celebrado en Florencia y creado para debatir la posición de valor de la solución de Almirall para la psoriasis y construir un enfoque compartido que tenga en cuenta las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios. También cabe destacar ***A Skin Side***, un evento nacional destinado a mostrar cómo nuestras soluciones pueden contribuir a combatir la queratosis actínica y la psoriasis de leve a moderada.

Paises Nórdicos

Durante 2024, seguimos fortaleciendo nuestras alianzas y apoyando activamente la formación en dermatología médica en los países nórdicos. Respaldamos reuniones nacionales y regionales en **Suecia, Dinamarca** y **Noruega**, incluida la conferencia de la **Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis**.

Las reuniones nacionales y regionales celebradas en los países nórdicos incluyeron **seis encuentros formativos de dermatología en Suecia** (entre ellas la reunión anual de la **Asociación de Dermatólogos Privados**, jornadas de médicos residentes en Dermatología y tres reuniones regionales de dermatología en todo el país), **tres encuentros nacionales en Dinamarca y una reunión nacional dirigida a dermatólogos noruegos**.

Cabe destacar que también, lanzamos una plataforma educativa digital que reúne en un solo espacio herramientas clínicas esenciales y materiales educativos, y que evoluciona constantemente gracias a las aportaciones de los médicos.

Francia

En Francia, colaboramos con expertos líderes en el **Congreso Nacional *JNPD***. Este evento, titulado "Entre el impacto de la enfermedad y la esperanza de un bienestar recuperado", abordó las lecciones aprendidas sobre tres enfermedades inflamatorias crónicas: psoriasis, dermatitis atópica e hidradenitis supurativa.

Además, celebramos la **primera sesión de nuestro programa de clases magistrales**, con la participación de tres destacados ponentes: el Prof. Bagot, el Prof. Bergmann y el Dr. Pavlovic.

Los últimos datos clínicos de tildrakizumab y lebrikizumab fueron presentados por el Prof. Seneschal y el Dr. Reguiai durante un evento científico organizado por Almirall en Burdeos, en mayo de 2024, al que asistieron más de 100 dermatólogos.

En términos de generación de evidencia en vida real (RWE) con nuestro biológico para la psoriasis, **se reclutaron más de 30 centros de investigación y se trataron a 160 pacientes en el estudio ZODIPSO de fase IV**, centrado en áreas difíciles de tratar, como el cuero cabelludo, genitales, uñas y palmoplantar.

En 2024, también mantuvimos nuestra colaboración con el grupo GREAT de la Sociedad Francesa de Dermatología. Gracias a la participación de expertos en nuestros ensayos clínicos, como ADvocate y ADvantage, y a la colaboración médica mediante consultoría, nuestra solución para DA fue incluida en las nuevas directrices presentadas en el Congreso de la JDP en diciembre.

Estados Unidos

En 2024, logramos llevar la innovación a los pacientes a través de avances científicos, colaboraciones, estudios basados en evidencia, y mediante el lanzamiento de tirbanibulina 350 mg en sobres, una solución innovadora para el tratamiento de la queratosis actínica.

Como parte de nuestro compromiso con una atención centrada en el paciente, organizamos dos mesas redondas destinadas a profundizar en la comprensión de las experiencias y necesidades de las personas que conviven con enfermedades cutáneas. Además, lanzamos una campaña centrada en el paciente con queratosis actínica, impulsada por datos de pacientes y opiniones de dermatólogos.

Este compromiso con los pacientes se vio reforzado por estudios como **PROSES** y **PROAK**. Además, también reforzamos nuestras conexiones con la comunidad dermatológica organizando **sesiones de expertos, programas educativos como Almirall *ALLIES***, y asistiendo a conferencias relevantes en el sector de la dermatología. Impulsamos, también, iniciativas como la "***Going Large Experience***", y ampliamos nuestra presencia a través de **la red de farmacias Almirall *Advantage***, llegando a **más de 500 dermatólogos**.

Como parte de nuestro enfoque en el avance de la investigación clínica, nuestro equipo compartió **seis publicaciones clave de nuevos estudios clínicos y logró la aceptación de siete publicaciones en el congreso de la Academia Americana de Dermatología (AAD) y cuatro presentaciones orales sobre acné y queratosis actínica**.

Avanzamos la dermatología médica a través de:

- Investigación y desarrollo
- Iniciativas estratégicas basadas en las necesidades de los pacientes
- Colaboración con expertos clave

Ivet, conviviendo con psoriasis

04 Crecimiento del negocio e innovación

4.1 Aspectos financieros destacados

En 2024, logramos un fuerte crecimiento y superamos nuestras previsiones financieras, principalmente gracias al **éxito del lanzamiento de lebrikizumab**, los buenos resultados de nuestra amplia cartera dermatológica, **la aprobación de tirbanibulina por parte de la FDA en Estados Unidos**, los acuerdos estratégicos de licencia y la inversión continuada en investigación y desarrollo. Los buenos resultados continuados de tildrakizumab y la crema calcipotriol/betametasona son otra muestra de nuestro crecimiento e impulso en el mercado de la dermatología médica.

Nuestro éxito financiero también se vio respaldado por las fuertes ventas en el mercado español, así como por las adquisiciones en 2023 de Physiorelax® (Helenalin2) y Prometax® (parches de rivastigmina).

Como resultado de nuestra sólida ejecución comercial, hemos logrado un crecimiento de doble dígitos en los mercados clave y hemos anunciado el inicio de una nueva era, con un crecimiento de doble dígitos de las ventas netas y una mayor rentabilidad prevista en los próximos años.

INGRESOS TOTALES

990,6 M€

+10,2% VS 2023

EBITDA

192,6 M€

+10,6% VS 2023

VENTAS NETAS

985,7 M€

+10,2% VS 2023

INVERSIÓN EN I+D

124,2 M€

12,6% DE LAS VENTAS NETAS

RESULTADO NETO NORMALIZADO

25,6 M€

DEUDA NETA

28,9 M€

FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES OPERATIVAS

160,8 M€

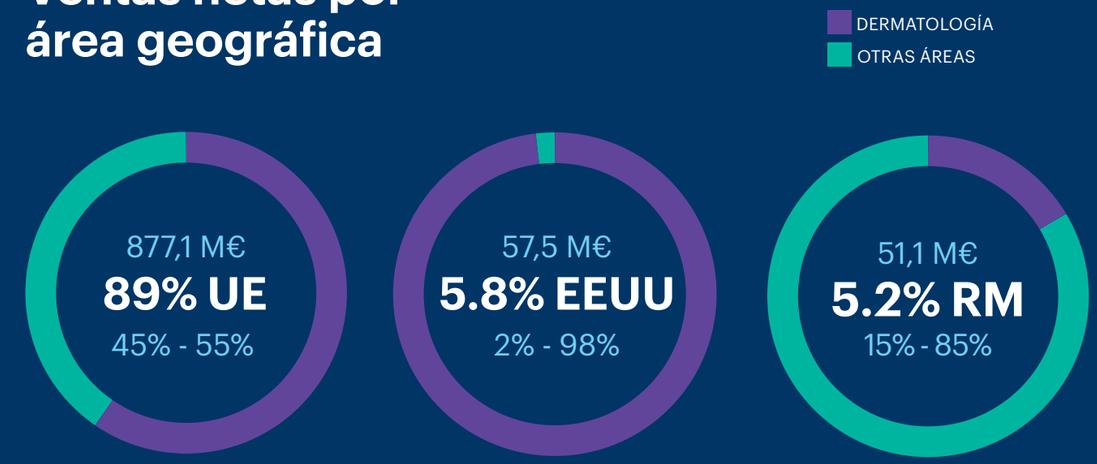
POSICIÓN DE CAJA

377,1 M€

Desglose de ventas netas

Millones de euros	2024	2023	% de variación interanual
EUROPA	**877,1 M€**	**783,8 M€**	**11,9%**
DERMATOLOGÍA	484,1 M€	395,2 M€	22,5%
MEDICINA GENERAL Y OTC	393,0 M€	388,6 M€	1,1%
ESTADOS UNIDOS	**57,5 M€**	**58,8 M€**	**(2,2%)**
DERMATOLOGÍA	56,4 M€	58,1 M€	(2,9%)
MEDICINA GENERAL Y OTC	1,1 M€	0,7 M€	57,1%
RoW	**51,1 M€€**	**51,9 M€**	**(1,5%)**
DERMATOLOGÍA	7,6 M€	12 M€	(36,7%)
MEDICINA GENERAL Y OTC	43,5 M€	39,9 M€	9%
VENTAS NETAS	**985,7 M€**	**894,5 M€**	**10,2%**

2024 Ventas netas por área geográfica



Perspectivas financieras para 2025

De cara a 2025, prevemos un crecimiento continuo de nuestro porfolio de dermatología médica, impulsado por nuestra fuerte presencia en Europa. Con el aumento de la demanda de tratamientos biológicos y la sólida posición de nuestras soluciones, prevemos que nuestra cartera biológica alcance un pico de ventas de más de 800 M€ para 2030.

En línea con nuestra estrategia de expansión, retomaremos **el despliegue del acceso a lebrikizumab**, ampliando su presencia al resto de países clave en Europa. Además, esperamos un crecimiento sostenido de nuestra amplia cartera de soluciones dermatológicas en Europa, en particular de nuestro biológico para la psoriasis y otras soluciones como tirbanibulina y la crema de calcipotriol y betametasona.

Nuestro *pipeline* de I+D será crucial para nuestro éxito a largo plazo, con avances previstos en varios proyectos en fase inicial.

Previsiones para el 2025

ESPERAMOS QUE LAS VENTAS NETAS CREZCAN UN

10% - 13%

Y QUE EL EBITDA TOTAL SE SITÚE ENTRE

220 - 240 M€

Para consultar el **estado financiero completo**, visita: **www.almirall.es/inversores**

Precio de la acción de Almirall en 2024

8,23	10,04	7,85	256	40%
CIERRE DEL AÑO (€)	NIVEL MÁXIMO INTRADÍA (€)	NIVEL MÍNIMO INTRADÍA (€)	DÍAS HÁBILES BURSÁTILES	*FREE FLOAT*

37.225.330
VOLUMEN ANUAL (NÚMERO DE ACCIONES)

327.164.674
VOLUMEN ANUAL REAL (€)

1.277.987
VOLUMEN MEDIO DIARIO (€)

1.757.914.892
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (EN EUROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024)

213.468.718
NÚMERO DE ACCIONES

145.411
VOLUMEN MEDIO DIARIO (NÚMERO DE ACCIONES)

Evolución bursátil y accionistas

1.758 M€
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL TOTAL

8.23€
PRECIO DE LA ACCIÓN DE ALMIRALL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Precio objetivo medio

a 31 de diciembre de 2024

- COMPRAR **53%**
- MANTENER **40%**
- VENDER **7%**

Fuente: Bloomberg y BME Exchange

Junta General Anual de Accionistas: Accionistas y asesores de voto

Como empresa que cotiza en bolsa, Almirall colabora activamente con los **dos principales asesores de voto independientes**, Glass Lewis & Co, LLC e ISS (Institutional Shareholder Services, Inc), que ofrecen servicios de recomendación de voto a los accionistas institucionales.

En la Junta General Anual de Accionistas celebrada en 2024, Almirall recibió la aprobación mayoritaria de los apoderados en el análisis de apoderados y recomendaciones de voto de la empresa por su rendimiento, transparencia y gobierno corporativo.

Seguimos **comprometidos con la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo** y trabajamos constantemente en la identificación de áreas de mejora.

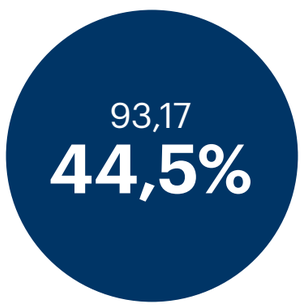
Capital social, dividendos y calificación crediticia

La **Junta General Anual de Accionistas de 2024** se celebró el 10 de mayo de 2024. El pago de dividendos de 0,18 euros/acción se aprobó en la Junta General Anual de mayo y el pago efectivo fue en junio de 2024. A continuación, figuran las **calificaciones crediticias de Almirall** a finales de 2024:

Agencia	*Rating*	*Outlook*
Standard & Poor's	BB	Estable
Moody's	Ba2	Estable

Accionistas

En la siguiente tabla se detalla la información, a 31 de diciembre de 2024, de los accionistas mayoritarios de Almirall S.A., tanto directos como indirectos, con participación superior al 3%.



GRUPO PLAFIN S.A.

GRUPO CORPORATIVO LANDON S.L.

NORBEL INVERSIONES S.L.

FUENTE: REGISTRO CNMV

4.2 Innovación: Hitos en 2024

AVANZAMOS EN EL CAMPO DE LA DERMATOLOGÍA MÉDICA

01 **Lanzamiento de lebrikizumab en toda Europa**

Nuestro biológico se extendió con éxito por toda Europa. Este fármaco logró un crecimiento del 34% en el cuarto trimestre frente al tercero, impulsado por un aumento significativo de las ventas, principalmente en Alemania.

02 **Presentación del dossier 2ml PFP de tildrakizumab a la EMA y estudio POSITIVE**

El dossier de **2ml en un dispositivo precargado** se presentó a la EMA a finales de enero y recibió aprobación el 16 mayo de 2024. Además, uno de nuestros estudios en un entorno real, **POSITIVE**, reforzó la importancia del impacto de la psoriasis en el bienestar de los pacientes, comparando su carga con la de otras enfermedades como el cáncer de mama.

03 **Aprobación por parte de la FDA de un área más extensa de tratamiento con tirbanibulina**

Esta solución tópica recibió la **aprobación de la FDA el 7 de junio de 2024, para el tratamiento de un campo de cancerización más amplio** de la queratosis actínica en la cara o el cuero cabelludo (hasta 100 cm^2). En Europa, estamos llevando a cabo un estudio clínico de fase III que tiene como objeto permitir la aprobación para un lanzamiento previsto en 2026.

04 **Hito regulatorio para efinaconazol**

Este tópico logró llegar al final del procedimiento reglamentario descentralizado **de la Agencia Alemana del Medicamento (BfArM)** el 2 de octubre. Italia concedió la autorización nacional en diciembre de 2024.

05 **Progreso en el desarrollo de anti-IL-1RAP**

Completamos las dosis únicas y múltiples ascendentes en voluntarios sanos de nuestro **anticuerpo monoclonal de alta afinidad dirigido contra la IL-1RAP** (proteína accesoria del receptor de la interleucina 1) para el abordaje de enfermedades dermatológicas autoinmunes.

06 **Avances en la proteína de fusión IL-2muFc**

En junio se inició un estudio de fase I de dosis múltiples ascendentes (MAD) para la proteína de fusión IL-2muFc. Esta molécula está diseñada para activar las células T reguladoras y tiene el potencial de reequilibrar el sistema inmunitario en varias enfermedades autoinmunes.

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y LAS ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

Como parte de nuestra estrategia de expansión de I+D, en 2024 firmamos varios acuerdos de licencia para reforzar nuestros avances en soluciones dermatológicos. Esto incluye un acuerdo de anticuerpo monoclonal anti-IL-21 con Novo Nordisk y una asociación exclusiva con Eloxx Pharmaceuticals para licenciar ZKN-013, un activo prometedor para enfermedades dermatológicas raras.

ALMIRALL'S INNOVATION HUB - THE HIVE

Para celebrar nuestro 80 aniversario, en 2024 lanzamos *Almirall's Innovation Hub The Hive* en nuestras instalaciones de I+D de Barcelona, en presencia de distinguidas autoridades políticas nacionales y autonómicas. Este hub es un novedoso ecosistema de innovación que reúne a empresas como **ZeClinics, Centrient Pharmaceuticals, ADmit Therapeutics y Microomics**, con el objetivo de **acelerar los descubrimientos revolucionarios en ciencias y dermatología**.

NUESTRO ENFOQUE EN LA INNOVACIÓN

En 2024, nuestro **progreso se vio impulsado por nuestra inversión sostenida en I+D, con un 12,6% de las ventas netas**. Nuestro porfolio de dermatología médica abarca actualmente más de 50 soluciones de distintas modalidades, y nuestro **planteamiento a largo plazo de inversión** sostenida en I+D, tecnologías novedosas, descubrimiento de fármacos basados en IA y desarrollo de productos, ha dado lugar a un sólido *pipeline* en fase de desarrollo, preparado para un crecimiento sostenido. De cara al futuro, seguimos centrados en ampliar los límites de la ciencia y la dermatología a través de innovación e investigación, mejorando las vidas de los pacientes.

Pipeline

A lo largo del año, llevamos a cabo varios estudios de fase I, paralelamente al avance de nuestra cartera de I+D en fase avanzada. Gracias a estos esfuerzos y colaboraciones, tenemos acceso a las últimas tecnologías disponibles, incluidas moléculas pequeñas, tratamientos biológicos y otras modalidades como el ARNm/LNP, lo que acelera el descubrimiento y desarrollo de nuevas terapias que aborden necesidades no cubiertas en dermatología médica.

4 programas en fase I con 4 estudios PdC previstos en los próximos 15

*A nivel global, excluyendo China / RDEB / JEB: Epidermólisis bullosa distrófica recesiva / Epidermólisis bullosa de unión

Colaboraciones y asociaciones

En Almirall, estamos comprometidos con la mejora de la calidad de vida de las personas con enfermedades de la piel mediante el avance de la dermatología médica y la creación de colaboraciones significativas que conduzcan a una innovación disruptiva.

Académicas	Activos	Plataformas tecnológicas
Hospital Sant Pau	Ichnos	Evotec (Alianza multiobjetivo para la plataforma integrada de descubrimiento de NCE)
Biomap IMI	Simcere	Ablexis / AlivaMab (alianza multiobjetivo para el descubrimiento de fármacos a base de anticuerpos)
Universidad de Dundee	Eli Lilly	Epimab (licencia para desarrollar hasta tres objetivos de anticuerpos biespecíficos)
IRB Barcelona	Isolex (desarrollo de nuevos enfoques para enfermedades mediadas por IgE)	Absci (Alianza multiobjetivo para el descubrimiento de anticuerpos basado en IA)
Universitdad de Michigan	Kaken	Etherna (Multiobjetivo para desarrollar terapias basadas en el ARNm)
ARTIBAND	MC2	
CRG	Paratek	

Nuevas colaboraciones firmadas en 2024

Activos	Plataformas tecnológicas
Novo Nordisk (NN-8828 para enfermedades dermatológicas inflamatorias inmunitarias)	Microsoft
Eloxx (ZKN-013 para enfermedades dermatológicas raras)	

05 Sostenibilidad e Impacto Social

5.1 Act4Impact

Planeta

Personas

Pacientes

Partners

Principios

La sostenibilidad está intrínsecamente relacionada con nuestra visión a largo plazo y con nuestra forma de operar.

2024 marcó el primer año de nuestra estrategia de sostenibilidad 2030, "*Act4Impact*", basada en 4 pilares: Planeta, Personas, Pacientes, *Partners* y un quinto elemento, nuestros principios, que rigen nuestros comportamientos en todas las áreas.

En 2024, hemos realizado importantes avances:

Cuidar nuestro planeta

Nuestro propósito es mejorar la vida de nuestros pacientes y creemos que un paso esencial para lograrlo es cuidar también del planeta.

PLANETA	2024	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Alcance 1+2*	↓ 16%	≥ 12%	≥ 50%
REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Alcance 3*	↓ 13%	≥ 8%	≥ 28%

En 2024, la **sede central de Almirall en Barcelona** se convirtió en **nuestro primer edificio neutro en carbono,** representando nuestro compromiso con la sostenibilidad. También renovó la certificación LEED para Operaciones y Mantenimiento de edificios existentes en la **categoría Oro.**

*Reducción de la huella de carbono A1+A2: % de reducción de la huella de carbono en los alcances 1 y 2 (emisiones de operaciones propias - emplazamiento y flota) frente a la base de 2019. Reducción de la huella de carbono A3: % de reducción de la huella de carbono en el alcance 3 (el resto de emisiones indirectas que se producen en nuestra cadena de valor) frente a la base de 2019.

La aplicación de medidas eficaces para descarbonizar nuestro negocio es el núcleo de nuestra Estrategia de Cero Emisiones Netas:

Eficiencia energética	Energías renovables	Eliminación del gas natural	Programa de participación de proveedores	Flota sostenible
-27%	100%	7%	57%	24%
consumo de energía 2011-2024	electricidad renovable	reducción en 2024	emisiones cubiertas por proveedores con programas de carbono	objetivo en el período 2024-2027

Cuidarnos los unos a los otros

Una parte de nuestro éxito es la priorización del bienestar de las personas empleadas. Para desarrollar todo nuestro potencial, nos esforzamos por ofrecer un entorno de trabajo seguro y saludable, priorizando y fomentando la diversidad, la equidad y la inclusión, los programas de bienestar, y el desarrollo del talento.

Nuestro progreso en estas áreas de interés ha llevado a Almirall a ser reconocida como '*Top Employer*' en dos de nuestros mercados clave: España y Alemania. Desde 2022, la satisfacción de los empleados (eSat) en Almirall ha aumentado significativamente, alcanzando una puntuación de 79 en 2024 (un punto por encima del 25% de las mejores empresas del índice de referencia global).

	2024	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
TASA DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES LABORALES	4,4‰	≤8‰	≤7‰
HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	36,3	≥35	≥45
ROTACIÓN	8,9%	≤10%	≤10%
MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS	40%	≥40	45-55%
BRECHA SALARIAL DE GÉNERO	-2,7%	±2,5%	±2%

Ayudar a los y las pacientes es nuestro propósito

Dedicados a mejorar la salud y el bienestar de las personas, nuestra organización centra sus esfuerzos en la innovación, la investigación y el desarrollo en dermatología médica.

	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
PERSONAS A LAS QUE HEMOS AYUDADO CON NUESTROS PRODUCTOS DERMATOLÓGICOS CLAVE*	≥ 1000	≥ 1900

*Número total de pacientes alcanzados con nuestra cartera estratégica de productos dermatológicos en un año determinado, por cada mil pacientes.

Alinear a los *partners* con nuestro propósito

Colaboramos con *partners* y/o proveedores que estén en sinergia con nuestros propósitos de sostenibilidad, ética, derechos humanos y laborales, y seguridad para lograr el éxito mutuo.

PARTNERS	2024	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
GASTO CON PROVEEDORES AUDITADOS EN ESG	62%	≥ 64%	≥ 75%
GASTO CON PROVEEDORES QUE HAN ACEPTADO EL CÓDIGO DE CONDUCTA	61%	≥ 60%	≥ 75%
EMISIONES CON PROVEEDORES QUE CUENTEN CON UN CARBON SCORECARD	57%	≥ 58%	≥ 69%

Nuestros Principios

El pilar "Principios" de *Act4Impact* es una categoría general que rige nuestro comportamiento para las actividades de toda nuestra empresa. Nuestra conducta se basa en el respeto, la diversidad, la ética y la transparencia.

PRINCIPIOS	2024	OBJETIVO 2025 & 2030
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	80%	≥ 50%
MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	40%	≥ 40%
FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO	98%	100%

Iniciativas ESG externas

5.2 Personas

Formación y desarrollo del talento

La diversidad y la inclusión son el núcleo de nuestros valores. Ofrecemos programas de formación que dotan a nuestros empleados de las habilidades necesarias para destacar en su puesto.

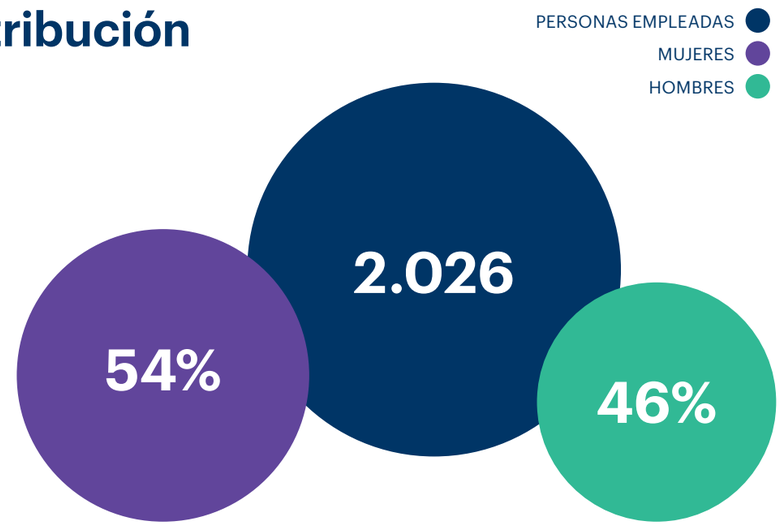
Alineados con esta estrategia, realizamos revisiones anuales de talento y planes de sucesión para identificar y fomentar talento interno, preparándonos para afrontar futuros retos empresariales.

Retribución, integración e igualdad

Nuestros planes de retribución están diseñados para reconocer el rendimiento de cada empleado. Nos comprometemos a impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, especialmente la igualdad de género y la reducción de desigualdades. Un pilar clave de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades es nuestro Plan de Igualdad.

Mireia, conviviendo con psoriasis

Plantilla y distribución



40%*

Porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad

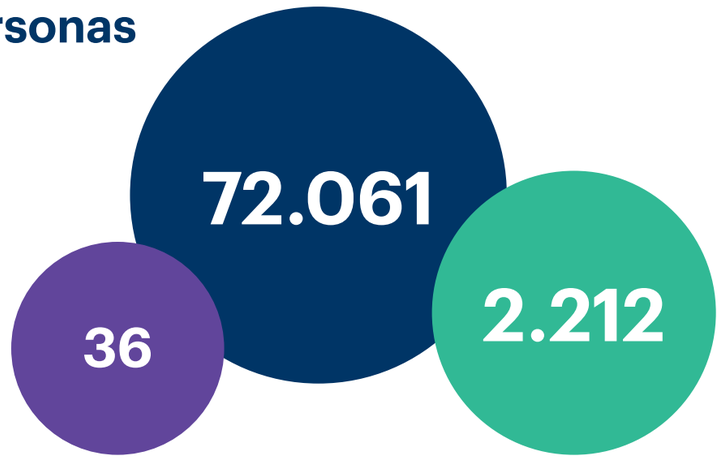
Datos demográficos

40 NACIONALIDADES REPRESENTADAS

Antigüedad media

11 AÑOS

Formación de personas empleadas 2024



***Funciones de liderazgo senior:** Senior Director, Executive Director, Vice President, member of the Board of Directors

06 Gobierno Corporativo

6.1 Ética y *Compliance*

La integridad, la transparencia y la responsabilidad son los pilares de nuestra actividad corporativa. Impulsamos iniciativas en línea con los principios de conformidad y sostenibilidad. Nuestra conducta se apoya en programas de *compliance* centrados en la comunicación, la formación, la gestión de riesgos o el conocimiento de nuestras políticas, aplicando una mentalidad de mejora continua.

En 2024 pusimos en marcha varias iniciativas, como l**a Semana del *Compliance* y la Ética,** con el objetivo de mejorar el compromiso de las personas empleadas mediante enfoques gamificados, poniendo a prueba su conocimiento y compromiso con nuestra cultura de la ética.

Actualizamos nuestro Código Ético para mejorar la comprensión de nuestras expectativas éticas entre los empleados, y logramos una tasa de finalización de la formación complementaria superior al 98%.

SpeakUp!

Para mantener altos estándares de integridad, hemos desarrollado *SpeakUp!*, un canal de comunicación que permite informar confidencialmente de cualquier sospecha de mala conducta o comportamiento poco ético. Con nuestra política de protección e indemnidad, animamos a denunciar situaciones sin preocuparse por represalias.

Prevención y detección de la corrupción y el soborno

Nuestra Política Antisoborno y Anticorrupción (ABAC) dota a nuestros empleados de formación para identificar, prevenir y mitigar los riesgos de soborno y corrupción.
En 2024, no se detectaron casos importantes de soborno o corrupción.

Políticas y procedimientos de la empresa

En 2024, asumimos la importante tarea de actualizar todas las políticas corporativas como parte de un proyecto plurianual. Hasta la fecha, hemos actualizado las políticas de Seguridad de la Información y Sostenibilidad. Gracias a nuestro compromiso, hemos sido reconocidos como *Top Employer*.

Seguridad de la información

En 2024, avanzamos el desarrollo de nuestras capacidades en ciberseguridad, detección y respuesta, con planes proactivos de mitigación de riesgos y aumentamos nuestro enfoque en seguridad y gestión de riesgos, en consonancia con la creciente complejidad en ciberseguridad.

Mireia, conviviendo con dermatitis atópica

6.2 Consejo de Administración

A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

1 Carlos Gallardo Piqué
Presidente y Consejero Ejecutivo
MIEMBRO DESDE 2014

2 Dra. Alexandra B. Kimball
Consejera Independiente
MIEMBRO DESDE 2020

3 Eva-Lotta Allan
Consejera Independiente
MIEMBRO DESDE 2020

4 Dr. Ruud Dobber
Consejero Independiente
MIEMBRO DESDE 2021

5 Enrique De Leyva Pérez
Vicepresidente y Consejero Coordinador
MIEMBRO DESDE 2019

6 Ugo di Francesco
Consejero Independiente
MIEMBRO DESDE 2024

7 Dr. Seth J. Orlow
Consejero Independiente
MIEMBRO DESDE 2016

8 Eva Abans Iglesias
Consejera Independiente
MIEMBRO DESDE 2024

9 Antonio Gallardo Torrededía
Consejero Dominical
MIEMBRO DESDE 2014

10 Dra. Karin Louise Dorrepaal
Directora Independiente
MIEMBRO DESDE 2013

11 Daniel Ripley Soria
Secretario del Consejo de Administración
(NO MIEMBRO)

Isabel Cristina Gomes
Vicesecretaria de Consejo de Administración
(NO MIEMBRO)

Comisiones del Consejo

A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

COMISIÓN DE AUDITORÍA

Eva Abans
Presidenta

Enrique de Leyva
Vocal

Dra. Karin Louise Dorrepaal
Vocal

Antonio Gallardo Torrededía
Vocal

Daniel Ripley Soria
Secretario (No miembro)

COMISIÓN DE DERMATOLOGÍA

Seth J. Orlow
Presidente

Dra. Alexandra B. Kimball
Vocal

Carlos Gallardo Piqué
Vocal

Mercedes Diz López
Secretaria (No miembro)

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Eva-Lotta Allan
Presidenta

Dr. Ruud Dobber
Vocal

Ugo di Francesco
Vocal

Daniel Ripley Soria
Secretario (No miembro)

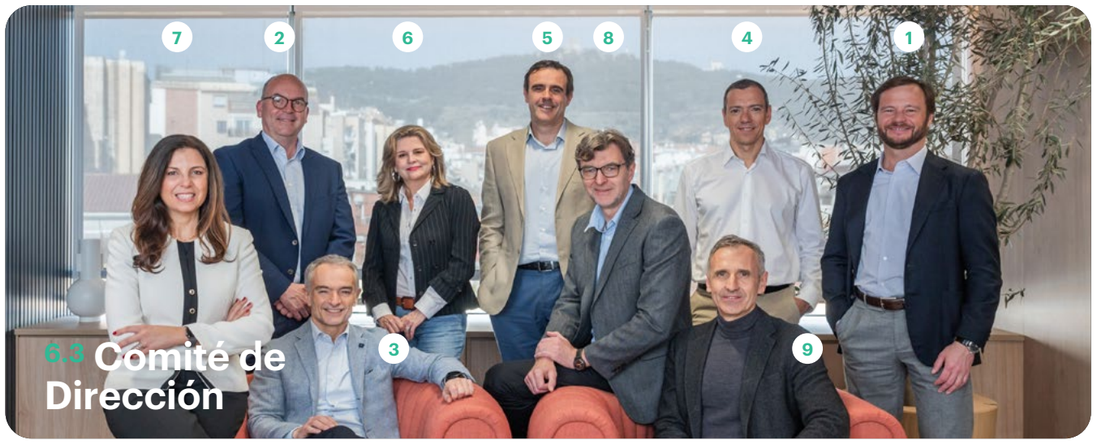
COMISIÓN DE GOBERNANZA

Enrique de Leyva Pérez
Presidente

Eva-Lotta Allan
Vocal

Dr. Ruud Dobber
Vocal

Daniel Ripley Soria
Secretario (No miembro)



6.3 Comité de Dirección

1 Carlos Gallardo Piqué
Presidente y Chief Executive Officer

2 Mike McClellan
Chief Financial Officer

3 Paolo Cionini
Chief Commercial Officer Europe & International

4 Esteve Conesa Panicot
Chief People & Culture Officer

5 Eloi Crespo Cervera
Chief Industrial Operations Officer

6 Mercedes Diz López
Chief Marketing Officer

7 Isabel Cristina Gomes
Chief Legal Officer & General Counsel

8 Dr. Volker Koscielny
Chief Medical Officer

9 Dr. Karl Ziegelbauer
Chief Scientific Officer

Paul Rittman
Presidente y General Manager de Almirall US

Referencias
Capítulos 01 & 02

1 PsO PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).

2 AK PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).

3 Barbarot S, et al. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. Allergy. 2018 Jun;73(6):1284-1293. doi: 10.1111/all.13401. Epub 2018 Feb 13. PMID: 29319189.

4 Silverberg J, et al. Atopic dermatitis in the pediatric population: A cross-sectional, international epidemiologic study. Ann Allergy Asthma Immunol. 2021;126(4):417-428.

5 Bernardo D, et al. Lebrikizumab for the Treatment of Moderate-to-Severe Atopic Dermatitis. Am J Clin Dermatol. 2023;24, 753– 764.

6 Moyle M, et al. Understanding the immune landscape in atopic dermatitis: The era of biologics and emerging therapeutic approaches. Exp Dermatol. 2019;28(7):756–768.

7 Gonçalves F, et al. Selective IL-13 inhibitors for the treatment of atopic dermatitis. Drugs Context 2021;10:2021-1-7.

8 Okragly A, et al. Binding, Neutralization and Internalization of the Interleukin-13 Antibody, Lebrikizumab. Dermatol Ther (Heidelb). 2023;13(7):1535-1547.

9 Ultsch M, et al. Structural Basis of Signaling Blockade by Anti-IL-13 Antibody Lebrikizumab. J Mol Biol. 2013;425(8):1330-1339.

10 Parisi R, Iskandar IYK, Kontopantelis E, Augustin M, Griffiths CEM, Ashcroft DM et al. National, regional, and worldwide epidemiology of psoriasis: systematic analysis and modelling study. BMJ. 2020 May;36:m1590. doi:10.1136/bmj.m1590.

11 Pinter A, et al, Green LJ, Selmer J, Praestegaard M, Gold LS, Augustin M; trial investigator group. A pooled analysis of randomized, controlled, phase 3 trials investigating the efficacy and safety of a novel, fixed dose calcipotriene and betamethasone dipropionate cream for the topical treatment of plaque psoriasis. J Eur Acad Dermatol Venereol. 2022 Feb;36(2):228–236. doi: 10.1111/jdv.17734.

12 Præstegaard M, et al. Phase 3 trial demonstrates superior patient treatment convenience of MC2-01 calcipotriene plus betamethasone dipropionate cream compared to current topical suspension. J of Skin. 2020;4(5):s62. doi: 10.25251/skin.4.supp.61.

13 Præstegaard M, et al. Phase 3 trial demonstrates superior patient treatment convenience of MC2-01 calcipotriene plus betamethasone dipropionate cream compared to current topical suspension. J of Skin. 2020;4(5):s62. doi: 10.25251/skin.4.supp.61.

14 Stein Gold L, et al. A phase 3, randomized trial demonstrating the improved efficacy and patient acceptability of fixed dose calcipotriene and betamethasone dipropionate cream. J Drugs Dermatol. 2021 Apr;20(4):420-425.

15 PsO PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).

16 AK PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).

17 Tan JKL, Bhate K. A global perspective on the epidemiology of acne. Br J Dermatol. 2015 Jul;172 Suppl 1:3-12. doi: 10.1111/bjd.13462. PMID: 25597339.

18 Maskan Bermudez N, et al. Onychomycosis: Old and New. Journal of Fungi. 2023; 9(5):559.

19 Ciclopoli® (Ciclopirox) SmPC.

20 Monti D et al,. In vitro transungual permeation of ciclopirox from a hydroxypropyl chitosan-based, water-soluble nail lacquer. Drug Dev Ind Pharm. 2005 Jan;31(1):11-7.

21 Sparavigna M, et al. Physical and microbiological properties of a new nail protective medical device. J Plastic Dermatol. 2008;4(1):5-12.

almirall